

Proyectos de Servicio Social Primavera 2025

Horario del Seminario	Marte Jueves de 13 -15
-----------------------	-------------------------------

Datos de la organización

Nombre de la organización: GUARDIANES CALPAN
Dirección: San Antonio #40, San Andrés Calpan, Calpan, Puebla CP 74180 Colonia: San Andrés Calpan Municipio: Calpan Estado: Puebla CP: 74180
Página web (opcional): www.guardianescalpan.mx
Redes Sociales (opcional): IG @GuardianesCalpan FB@SlowFoodGuardianesCalpan
Teléfono general de la organización: 5561658766

Tipo de organización: Cooperativa o empresa de economía social
Antigüedad: De 6 a 10 años
Número total de personas que integran la organización: 112
Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización. Sierra Nevada Poblana

Responsable del Proyecto de Servicio Social

Departamento/Área/ de la organización que registra el proyecto de Servicio Social:	Dirección operativa
Nombre completo del responsable del proyecto de Servicio Social:	Jessica Andrade Cruz o Gerardo Tapia
Cargo del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización:	Co fundadora / Directora Operativa

Correo electrónico del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización	jessica.andradecruz@gmail.com gerardo.tapia@iberopuebla.mx
Número de teléfono fijo o celular de la organización para atención de estudiantes:	2225340765 5541433248
Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:	San Antonio #40, San Andrés Calpan, Calpan, Puebla CP 74180 (junto a la capilla de San Antonio)

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social: <i>Ruralízate: Innovación en Turismo de Saberes y Sabores Tradicionales</i>
Problemática Social que aborda: <i>Cuidado de la casa común: desarrollo comunitario; economía social y solidaria; calidad de vida de las personas; gestión cultural; innovación tecnológica.</i> <i>Derechos Humanos: trabajo digno; inclusión; migración.</i>
Objetivos del proyecto: Como una de nuestras acciones como cooperativa para cumplir nuestros objetivos de evitar abandono del campo, resguardar nuestra biodiversidad y promover consumos justos, hemos desarrollado actividades de turismo rural, en las que generamos una derrama económica con todos los involucrados en cada experiencia, los objetivos del proyecto son desarrollar estrategias que permitan tener mayor impacto y llegar a mayor número de visitantes para así garantizar mínimo el desarrollo de 2 experiencias por fin de semana.

<p>¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?</p> <p>Aprenden sobre la vida rural, establecen relaciones con los productores locales, y entienden los desafíos y oportunidades que enfrentan. Esto fomenta el sentido de empatía y compromiso social, al mismo tiempo que los conecta con realidades diferentes a las urbanas, este proyecto les mostrará la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. una experiencia educativa inmersiva, donde los</p>

estudiantes no solo aprenden de manera teórica, sino que experimentan directamente actividades como la agricultura, la ganadería o la artesanía local.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?

Fortalece su aprendizaje práctico y su capacidad de adaptarse a diferentes contextos y pueden aprender sobre modelos de negocio sostenibles, el desarrollo local y el emprendimiento social. Este proyecto requiere trabajo colaborativo y desarrollo de habilidades de liderazgo, pueden gestionar proyectos, planificar actividades, y aprender a coordinarse con diferentes actores, como productores rurales, guías turísticos, y otros miembros de la comunidad.

¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?

Este proyecto tienen un impacto profundo en las problemáticas sociales que aborda la cooperativa : evitar el abandono del campo, resguardar la biodiversidad, y promover consumos justos.

Crea una fuente de ingresos alternativa para los productores locales, quienes no dependen exclusivamente de la venta de sus cosechas. Las experiencias turísticas (como senderismo, visitas a huertos, o talleres gastronómicos) atraen a visitantes que generan ingresos para la comunidad rural, lo que motiva a los habitantes a mantenerse en el campo.

Los turistas aprenden sobre la importancia de la biodiversidad local, las especies nativas, y los métodos de agricultura sostenible. Al sensibilizar tanto a los visitantes como a los habitantes locales, se promueve el respeto y cuidado del medio ambiente, lo que puede a los productores a utilizar técnicas de cultivo agroecológicas que protejan los ecosistemas y aumenten la biodiversidad y generamos una conexión directa entre productores y consumidores que no solo asegura un precio justo para los agricultores si no que refuerza el valor de un consumo más consciente y ético.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:

15

Tipo de población a la que atiende la organización:

Mujeres; Hombres.

Edades de la Población que atiende:

26 a 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	10
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	sábados y domingos 5 horas cada día
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	Para desarrollo de las experiencias, creación de material y contenido se ocuparan las horas de sábados y domingos, para planeación e investigación es necesario dos días al inicio de cada mes de 3 horas cada día y puede ser de manera virtual.

¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Alimentos; Materiales; Espacio de trabajo; Capacitación;

Especifique cada uno de los apoyos:

Podemos ofrecer alimentos, materiales y el espacio de trabajo necesarios para desarrollo del proyecto

En el tema de capacitación es sobre la información de cada una de las experiencias rurales desarrolladas por la cooperativa

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DE LA HOSPITALIDAD	2	creación de experiencias inmersivas, logística, narrativa y storytelling, diseñar y aplicar encuestas que midan la	-Documento con la experiencia a desarrollar que contenga desarrollo de la experiencia, objetivo, publico al que

		<p>satisfacción del cliente y análisis de resultados</p> <p>Capacitación para la implementación de las narrativas desarrolladas</p> <p>Participación en las experiencias turísticas para implementar narrativas</p>	<p>va dirigido, esquema de actividades con tiempos, como se llevarán a cabo, cómo se integrarán y el flujo de la experiencia, logística (ubicación</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Habilidades esperadas: Habilidad para investigar sobre el entorno rural, las tradiciones locales, y la biodiversidad.

Capacidad para identificar y entender las necesidades y expectativas de diferentes grupos de visitantes.

Habilidad para crear narrativas atractivas y auténticas que resalten la cultura y tradiciones locales.

Capacidad para diseñar y aplicar encuestas que midan la satisfacción del cliente y obtener información valiosa para mejorar futuras experiencias.

Habilidad para coordinar todas las partes de una experiencia inmersiva, incluyendo logística, transporte, y manejo de grupos.

Capacidad para colaborar con otros, incluidos productores locales, guías y otros estudiantes.

Habilidad para presentar de manera clara y atractiva las actividades y experiencias a los participantes.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
DISEÑO DE INTERACCIÓN Y ANIMACIÓN O INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	2	Branding del espacio y diseños para promover experiencias en redes sociales. Rediseño de las páginas del sitio web que muestren las experiencias de	-Propuestas para elementos visuales de la marca: Colocar el logo, colores y otros elementos gráficos

		<p>turismo rural, desarrollo de las páginas o sitios de los enlaces de los qr que se implementarán en el siti</p>	<p>distintivos en puntos estratégicos. Esto puede incluir murales y letreros -Propuestas de espacios instagrammables: Crear áreas visualmente atractivas dond</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Habilidades esperadas: Capacidad para generar ideas innovadoras y creativas que reflejen la identidad del espacio.

Habilidad para crear representaciones visuales que comuniquen conceptos de branding de manera efectiva.

Habilidad para diseñar folletos, carteles, y otros materiales impresos y digitales que se alineen con la identidad de la marca.

Capacidad para crear contenido visual para redes sociales y sitios web que promuevan la marca.

Capacidad para trabajar en equipo. Programación y Desarrollo de Software

Desarrollo de sitios web

Capacidad para diseñar, implementar y gestionar bases de datos

Habilidades en el desarrollo de aplicaciones móviles

Trabajo en Equipo y Comunicación